

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

www.shop.gastronect.com;

I. Definicje

1. Na potrzeby Regulaminu stosowane są następujące definicje:
 - a. **Aktualizacja** - modyfikacja Treści cyfrowej, w tym jej zabezpieczeń, która jest niezbędna do zachowania Treści cyfrowej z Umową;
 - b. **Dni robocze** - dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - c. **Formularz Newslettera** - interaktywny formularz w postaci okna do wpisania danych osobowych niezbędnych do zapisu na Newsletter, umożliwiający zapis na Newsletter poprzez zaznaczenie wymaganej zgody i naciśnięcie przycisku finalizującego zapis;
 - d. **Klient** - osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną - która dokonuje Zamówienia na Treść cyfrową spośród prezentowanych na stronie Serwisu;
 - e. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - f. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
 - g. **Konto** - przydzielona Użytkownikowi część Serwisu, za pomocą której Użytkownik może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu, np. przeglądać status i historię Zamówień;
 - h. **Lead Magnet** - Treści cyfrowe oferowane Użytkownikom na stronie Serwisu nieodpłatnie, jednak w zamian za zapis na Newsletter tj. za dane osobowe niezbędne do zapisu na Newsletter;
 - i. **Newsletter** - Usługa elektroniczna w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, za pośrednictwem której Usługodawca może przysyłać zapisanym na Newsletter Użytkownikom wszelkiego rodzaju materiały marketingowe i/lub informacje handlowe w postaci aktualności, wpisów, informacji o nowościach, promocjach, czy wydarzeniach oraz Treści cyfrowe, oferowane nieodpłatnie w zamian za zapis na Newsletter;
 - j. **Przedsiębiorca** - przedsiębiorca w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, z wyłączeniem Przedsiębiorcy na prawach konsumenta;
 - k. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji

i Informacji o Działalności Gospodarczej. W niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumentów w zakresie zawarcia Umów o dostarczanie Treści cyfrowej (pkt XI), ustawowego prawa odstąpienia od Umowy (pkt XV) oraz zgodności Treści cyfrowej z Umową (pkt XVI), stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta;

- l. W niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumentów w zakresie ustawowego prawa odstąpienia od Umowy oraz zgodności, stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta;
- m. **Regulamin** - niniejszy wzorzec umowy w rozumieniu Kodeksu cywilnego;
- n. **Serwis Internetowy/Serwis** - wszystkie elementy składające się na witrynę internetową, działającą pod domeną shop.gastronect.com;
- o. **Treści cyfrowe** - dane wytworzone i dostarczone w postaci cyfrowej, nieutralne na materialnym nośniku, których opis jest dostępny na stronie Serwisu, w szczególności e-booki, poradniki, przepisy, receptury, checklisty, wzory dokumentów, procedury, szablony, arkusze kalkulacyjne oraz materiały szkoleniowe i edukacyjne związane z branżą HoReCa, gastronomią, hotelarstwem, zarządzaniem lokalem, obsługą Gościa, pracą na stanowiskach gastronomicznych oraz rozwojem zawodowym w tej branży.
- p. **Usługodawca** - GASTRONECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Krakowie, ul. Szlak 77/222, 31 - 153 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001192397, NIP 6762701448, REGON 542629876, o kapitale zakładowym w wysokości: 5 000,00 złotych;
- q. **Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej** - umowa o dostarczenie Treści cyfrowej, w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem, na zasadach wskazanych w Regulaminie, polegająca na udzieleniu dostępu do Treści cyfrowych, niezapisanych na nośniku materialnym;
- v. **Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej** - umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach opisanych w pkt III poniżej;
- w. **Usługi elektroniczne** - usługi w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, tj. świadczone bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłane i otrzymywane za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. - Prawo komunikacji elektronicznej;
- x. **Ustawa o prawie autorskim** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 Nr 24 poz. 83 ze zm.);
- y. **Użytkownik** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze strony Serwisu;

- z. **Zamówienie** - oferta złożona przez Klienta na Usługę Treści cyfrowej, prezentowanych przez Usługodawcę na stronie Serwisu, zmierzająca do zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.

II. Postanowienia ogólne Regulaminu

1. Regulamin został stworzony zgodnie z wymogami przepisów prawa, w tym w szczególności Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Ustawy o prawach konsumenta i określa m.in.:
 - a. rodzaje i zakres Usług elektronicznych;
 - b. warunki świadczenia Usług elektronicznych, w tym wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Usługodawcy oraz informacje o zakazie dostarczania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym;
 - c. warunki zawarcia Umowy o dostarczenia Treści cyfrowej;
 - d. warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie Usług elektronicznych;
 - e. ustawowe prawo odstąpienia od Umowy o dostarczenia Treści cyfrowej;
 - f. tryb postępowań reklamacyjnych.
2. Usługodawca świadczy Usługi elektroniczne zgodnie z Regulaminem i przepisami obowiązującego prawa.
3. Usługodawca nieodpłatnie udostępnia Użytkownikowi Regulamin, w sposób umożliwiający mu jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
4. Treści Serwisu adresowane są do potencjalnych Klientów, zainteresowanych zakupem Treści cyfrowej, spośród prezentowanych przez Usługodawcę na stronach Serwisu.
5. Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą poprzez:
 - a. wiadomość e-mail, pod adresem: kontakt@gastronect.com;
 - b. formularz kontaktowy, znajdujący się na stronie Serwisu;
 - c. pocztę tradycyjną pod następującym adresem: ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków.
 - d. za pośrednictwem telefonu: +48 516 994 847.

III. Świadczenie Usług elektronicznych

1. Za pośrednictwem strony Serwisu, Usługodawca świadczy bezpłatnie następujące Usługi elektroniczne: korzystanie ze strony Serwisu, w tym przeglądanie opisów związanych z działalnością Usługodawcy, Treści cyfrowych, cenników, wpisów blogowych, opinii, formularza kontaktowego, funkcji przekierowania na social media Usługodawcy, przeglądania opinii, zapisu na newsletter.
2. Z chwilą otwarcia, a tym samym rozpoczęcia korzystania ze strony Serwisu, następuje zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci korzystania ze strony Serwisu, które może polegać w szczególności na przeglądaniu informacji zamieszczonych na stronie, jak np. opisów związanych z działalnością Usługodawcy, Treści cyfrowych, wpisów blogowych.

3. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej, o której mowa w ppkt powyżej, zawierana jest na czas nieoznaczony, natomiast rozwiązanie tej Umowy następuje poprzez opuszczenie strony Serwisu przez Użytkownika.
4. Użytkownik, który chce skontaktować się z Usługodawcą w sprawach prowadzonej przez niego działalności, może skorzystać z Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego znajdującego się na stronie.
5. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci formularza kontaktowego, następuje w momencie wysłania wiadomości przez Użytkownika. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania przez Usługodawcę odpowiedzi zwrotnej na wiadomość wysłaną przez Użytkownika.
6. Użytkownik ma możliwość skorzystania z Usługi elektronicznej w postaci przekierowania go ze strony Serwisu, na stronę zewnętrznych platform, w postaci mediów społecznościowych, jak np. na konto firmowe Usługodawcy na Instagramie, związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą.
7. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci przekierowania, o którym mowa w ppkt powyżej, następuje w momencie naciśnięcia ikony dedykowanej konkretnej platformie, do której Użytkownik chce zostać przekierowany i ulega rozwiązaniu z chwilą przekierowania Użytkownika na zewnętrzną platformę.
8. Użytkownik może zapisać się na Newsletter na etapie składania Zamówienia. W tym celu należy zaznaczyć odpowiedni checkbox na etapie składania Zamówienia. Po złożeniu Zamówienia, na adres e-mail wpisany na etapie składania Zamówienia, Użytkownik otrzymuje wiadomość elektroniczną z linkiem, za pośrednictwem którego powinien potwierdzić zapis na Newsletter. Użytkownik może w każdym czasie odwołać zgodę na przesyłanie Newslettera.
9. Umowa o świadczenie Usługi Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e - mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi Newsletter.
10. Użytkownik może zapisać się na Newsletter również poprzez dedykowany Formularz Newslettera. Szczegółowe warunki dotyczące świadczenia Usługi zapisu na Newsletter poprzez Formularz Newslettera, tj. w ramach Lead Magnet, opisane są w dalszej części Regulaminu.
11. Użytkownik, który chce skorzystać z funkcji dostępnych w ramach Konta, ma możliwość skorzystania z Usługi elektronicznej w postaci prowadzenia Konta, na zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu, w pkt dotyczącym Usługi prowadzenia Konta.

IV. Lead Magnet Umowa o dostarczanie Treści cyfrowych w ramach Lead magnet (zapisu na Newsletter)

1. Warunkiem zapisania się do Newslettera za pośrednictwem Formularza Newslettera, w celu otrzymywania Treści cyfrowych, jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (adresu e-mail).
2. Użytkownik może otrzymać wybrane Treści cyfrowe w zamian za zapis do Newslettera, po wypełnieniu Formularza Newslettera.

3. Użytkownik nie wnosi opłaty pieniężnej, ale dostarcza Usługodawcy swoje dane osobowe, takie jak imię oraz adres e-mail i za pomocą obowiązkowego checkboxa, wyraża zgodę na przesyłanie mu Newslettera.
4. Po wypełnieniu i wysłaniu Formularza Newslettera, Użytkownik otrzymuje wiadomość elektroniczną z linkiem potwierdzającym zapis na Newsletter.
5. W celu skutecznego zapisu na Newsletter, Użytkownik powinien kliknąć w link potwierdzający zapis, o którym mowa w ppkt powyżej.
6. Zapis na Newsletter uważa się za skuteczny, z chwilą wyświetlenia Użytkownikowi strony internetowej z komunikatem potwierdzającym subskrypcję Newslettera. W tym momencie dochodzi również do zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
7. Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
8. Udostępnienie Treści cyfrowych jest realizowane na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w trakcie zapisu na Newsletter.
9. Usługodawca udostępnia Treści cyfrowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o potwierdzeniu zapisu Użytkownika na listę subskrybentów Newslettera. poprzez wysłanie Treści cyfrowej na adres e-mail wskazany przy zapisie na Newsletter. Użytkownik może pobrać Treść cyfrową na swoje urządzenie bez ograniczeń czasowych.
10. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z Newslettera.
11. Jeżeli Użytkownik chce otrzymać Treści cyfrowe oferowane w zamian za zapis na Newsletter, bez konieczności zapisu na Newsletter, może dokonać zakupu tych Treści cyfrowych, płacąc za nie cenę określoną przez Usługodawcę w ramach indywidualnych ustaleń. Zakup ten wymaga indywidualnego kontaktu pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą.
12. Umowa o świadczenie Usługi Newsletter w ramach Lead Magnet zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu e-mail z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach Usługi newsletter.
13. W sprawach dotyczących zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, nieuregulowanych w niniejszym pkt, zastosowanie mają pozostałe zapisy Regulaminu dotyczące Treści cyfrowej.

V. Opinie

1. Sklep może umożliwiać Klientom dodawanie opinii o produktach.
2. Usługodawca umożliwia dodanie opinii do zakupionego produktu cyfrowego tylko klientom którzy zakupili dany produkt cyfrowy.
3. Zabronione jest dodawanie opinii:
 - a) nieprawdziwych,
 - b) obraźliwych,
 - c) naruszających dobra osobiste,
 - d) zawierających treści bezprawne,
 - e) zawierających spam lub linki reklamowe.
 - f) Zawierających wulgaryzmy i innych słów uważanych powszechnie za wulgaryzmy
4. Dodawane opinie nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa w tym praw podmiotów trzecich - w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego,

znieważającego, naruszać dóbr osobistych, praw autorskich, służyć prowadzeniu działalności konkurencyjnej względem Usługodawcy lub stanowić jakiegokolwiek czynu nieuczciwej konkurencji. Pracownik nie może zamieszczać w treści opinii linków do zewnętrznych serwisów internetowych, mających charakter promocyjny, reklamowy lub zawierających dane osobowe osób trzecich.

5. Sprzedawca może odmówić publikacji opinii lub usunąć opinię naruszającą regulamin lub przepisy prawa.
6. Usługodawca dokonuje weryfikacji opinii pod kątem ich zgodności z Regulaminem oraz z przepisami obowiązującego prawa
7. Zamieszczone opinie są rozpowszechniane na stronach internetowych Serwisu Internetowego.
8. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na zamieszczaniu opinii w Serwisie Internetowym, zawierana jest na czas nieoznaczony od momentu dodania opinii i ulega rozwiązaniu z chwilą jej usunięcia
9. Klientom dodając treści w ramach opinii oświadczą, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
10. Poprzez zamieszczenie opinii, Pracownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej opinii oraz jej publikowanie przez Usługodawcę, a także dokonywanie opracowań w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Więcej informacji w tym zakresie znajduje się w pkt dotyczącym własności intelektualnej

VI. Moderowanie komentarzy oraz opinii

1. Komentarze dodawane w Serwisie mogą być poddawane dobrowolnym czynnościom sprawdzającym, prowadzonym z własnej inicjatywy Usługodawcy, pod kątem nielegalności treści stanowiącej komentarz lub jej niezgodności z Regulaminem.
2. Użytkownik, który uważa komentarz lub opinię za nielegalną lub naruszającą Regulamin, ma prawo do zgłoszenia tego faktu Usługodawcy, na warunkach określonych w niniejszym punkcie.
3. Na potrzeby stosowania przepisów zapewniających właściwe funkcjonowanie rynku wewnętrznego usług pośrednich, Usługodawca wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy związany z Serwisem, za pośrednictwem którego kontaktować mogą się organy państw członkowskich, Komisja, Rada Usług Cyfrowych. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim. Elektroniczny punkt kontaktowy znajduje się pod następującym adresem poczty elektronicznej: kontakt@gastronect.com.
4. Punkt kontaktowy, o którym mowa w ppkt powyżej, służy również każdemu Użytkownikowi do zgłaszania nielegalnych lub niedozwolonych Regulaminem treści.
5. Zgłoszenie nielegalnych treści powinno zawierać:
 - a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
 - b. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji takiej jak dokładny adres lub adresy URL lub dodatkowe informacje umożliwiające Usługodawcy identyfikację nielegalnych treści;

- c. imię i nazwisko lub nazwę odpowiednio osoby lub podmiotu dokonującego zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
6. Po otrzymaniu zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki prześle Użytkownikowi, od którego otrzymał zgłoszenie, potwierdzenie otrzymania zgłoszenia, na adres poczty elektronicznej, z którego zgłoszenie zostało wysłane.
7. Usługodawca weryfikuje zgłoszenie i podejmuje decyzję w zakresie tego, czy zgłoszona treść jest nielegalna, czy nie. Decyzja podejmowana jest w sposób terminowy (do 14 dni), niearbitralny i obiektywny, z zachowaniem należytej staranności.
8. Skutkiem decyzji, o której mowa w ppkt powyżej może być pozostawienie treści w Serwisie - jeśli Usługodawca uzna, że nie jest nielegalna lub usunięcie zgłoszonej treści, uniemożliwienie dostępu do zgłoszonej treści, inne ograniczenie widoczności zgłoszonej treści lub uniemożliwienie Użytkownikowi, który dodał komentarz dalszego korzystania z Usługi dodawania komentarzy.
9. O swojej decyzji Usługodawca niezwłocznie informuje Użytkownika, który dokonał zgłoszenia.
10. W przypadku gdy Usługodawca uzna treści za nielegalne (zarówno w ramach prowadzonych przez siebie dobrowolnych czynności sprawdzających, jak i zgłoszenia przez innego Użytkownika), o swojej decyzji poinformuje Użytkownika odpowiedzialnego za dodanie nielegalnej treści na stronie Serwisu, chyba że Usługodawca nie zna jego elektronicznych danych. Informacja będzie zawierać uzasadnienie decyzji.
11. W przypadku wysłania informacji o decyzji, o których mowa w ppkt 9 oraz 10 powyżej, Usługodawca umożliwi Użytkownikowi zgłaszającemu naruszenie oraz Użytkownikowi, który dodał nielegalną treść, odwołanie się od podjętej decyzji, w terminie 14 dni od otrzymania wiadomości informującej o podjętej decyzji. Usługodawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania.

VIII. Konto

1. Użytkownik Serwisu, który chce korzystać z usług elektronicznych w ramach Konta, ma możliwość rejestracji i prowadzenia Konta. W celu założenia Konta, Użytkownik powinien wpisać dane niezbędne do rejestracji Konta, wymagane na etapie rejestracji.
2. Założenie Konta nie jest konieczne, aby złożyć Zamówienie na Treści cyfrowej. W celu założenia Konta, Użytkownik powinien dokonać rejestracji za pośrednictwem formularza dedykowanego rejestracji.
3. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci założenia i korzystania z Konta, następuje w momencie dokonania skutecznej rejestracji Konta. Umowa zawarta jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu niezwłocznie po wysłaniu do Usługodawcy wiadomości elektronicznej z prośbą o usunięcie Konta/po

samodzielnym usunięciu Konta za pośrednictwem dedykowanego przycisku, potwierdzanym wpisaniem aktualnego hasła.

4. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.
5. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
6. Poprzez dokonanie rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracji Konta oraz w wewnętrznych formularzach dostępnych po zalogowaniu się do Konta, są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich. Użytkownik w ramach korzystania z Konta ma możliwość uzupełnienia danych w nim wskazanych.
7. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas rejestracji oraz dane edytowane przez Użytkownika dobrowolnie po rejestracji.
8. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może zawiesić możliwość korzystania z Konta, na czas przez siebie oznaczony lub rozwiązać umowę o świadczenie Usługi prowadzenia Konta z zachowaniem 14 - dniowego terminu wypowiedzenia.
9. W przypadku naruszenia przez Użytkownika będącego Przedsiębiorcą postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca może w trybie natychmiastowym rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi Konta (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta.
10. Więcej informacji dotyczących potencjalnych naruszeń, które mogą powodować zawieszenie lub usunięcie Konta na warunkach opisanych w ppkt powyżej, zostało wskazanych w pkt dotyczącym zasad korzystania ze strony Serwisu (pkt X).

IX. Wymagania techniczne

1. W celu korzystania przez Użytkownika ze strony Serwisu, konieczna jest współpraca pomiędzy systemami teleinformatycznymi Użytkownika i Usługodawcy.
2. Współpracę systemów teleinformatycznych zapewnia łączne spełnienie przez system teleinformatyczny Użytkownika minimalnych wymagań technicznych w postaci dostępu do sieci Internet oraz odpowiedniego oprogramowania, umożliwiającego korzystanie z Internetu, za pomocą urządzenia końcowego, za pośrednictwem którego Użytkownik chce korzystać ze strony Serwisu.
3. Korzystanie z wszelkich usług elektronicznych w sieci Internet, w tym również z Usług elektronicznych świadczonych na stronie Serwisu, może wiązać się z pewnymi zagrożeniami, jak np. wprowadzenie szkodliwego oprogramowania do systemu teleinformatycznego Użytkownika czy pozyskania i modyfikacji danych Użytkownika przez nieuprawnione do tego osoby.
4. W celu zniwelowania ryzyk wskazanych w ppkt 3 powyżej, Usługodawca rekomenduje stosowanie środków technicznych, które są w stanie zapobiec wskazanym ryzykom, np. w postaci programów antywirusowych

5. Działanie Serwisu Internetowego może zostać czasowo wstrzymane, w szczególności ze względów technicznych, konserwacyjnych lub związanych z aktualizacją oprogramowania. Usługodawca dołoży starań, aby ewentualne przerwy były możliwie jak najkrótsze oraz - o ile to możliwe - uprzednio komunikowane Użytkownikom.

X. Zasady korzystania ze strony Serwisu

1. Użytkownik powinien korzystać ze strony Serwisu zgodnie z jej przeznaczeniem i jednocześnie z poszanowaniem zasad przyjętych w Regulaminie, zgodnie z przepisami prawa oraz przyjętymi zwyczajami.
2. Użytkownik w szczególności nie powinien:
 - a. dostarczać i przekazywać treści, które mogłyby być uznane za naruszające przepisy prawa, w szczególności za pośrednictwem formularza kontaktowego, komentarzy, Konta;
 - b. zamieszczać jakichkolwiek programów, plików, aplikacji, w tym również ich rozszerzeń, które mogłyby w negatywny sposób wpłynąć na działanie oprogramowania strony Serwisu, urządzeń służących do jej działania, a także urządzeń lub oprogramowania innych Użytkowników (w tym w szczególności wirusów, trojanów i innego złośliwego oprogramowania);
 - c. podejmować jakichkolwiek działań, które mogłyby doprowadzić lub doprowadziłyby do ingerencji w działanie strony Serwisu (działania o charakterze programistycznym, hakerskim);
 - d. omijać zabezpieczeń strony Serwisu poprzez wykorzystywanie tzw. luk bezpieczeństwa,
 - e. wykorzystywać treści zamieszczonych na stronie w sposób wykraczający poza użytek własny tj. naruszać prawa własności intelektualnej, o czym mowa w dalszej części Regulaminu.

XI. Zamówienie Usługi Treści cyfrowej

1. Strona internetowa Serwisu prezentuje informacje o Treściach cyfrowych, legalnie wprowadzonych na rynek polski, w szczególności poprzez prezentowanie ich opisów czy cen. Informacje te nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy o świadczenie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Usługodawca informuje na stronach internetowych Serwisu, w szczególności w opisie Treści cyfrowej, o wymaganiach technicznych koniecznych do korzystania z Treści cyfrowej oraz jej integracji ze środowiskiem cyfrowym Klienta, w tym o funkcjonalności, kompatybilności i interoperacyjności Treści cyfrowej. O ile opis danej Treści cyfrowej nie stanowi inaczej, do korzystania z Treści cyfrowych oferowanych w Serwisie, w szczególności plików PDF, wymagane są: urządzenie elektroniczne z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail, na który może zostać przesłane potwierdzenie zamówienia lub link do pobrania Treści cyfrowej, oraz oprogramowanie umożliwiające otwieranie i odczyt plików PDF, np. Adobe Acrobat

Reader, podgląd PDF dostępny w przeglądarce internetowej lub inne równoważne oprogramowanie.

3. Użytkownik może złożyć Zamówienie na Treści cyfrowe poprzez specjalny formularz służący do składania Zamówień, tzw. koszyk zakupowy (dalej jako „**Koszyk zakupowy/Koszyk**”).
4. Warunkiem złożenia Zamówienia, a tym samym zawarcia Umowy o świadczenie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. W celu złożenia Zamówienia za pomocą Koszyka zakupowego, Klient powinien kierować się instrukcjami zamieszczonymi na stronie Serwisu, w tym w szczególności:
 - a. wybrać rodzaj Treści cyfrowej, którymi Klient jest zainteresowany i dodać do Koszyka;
 - b. w miejscach do tego przeznaczonych wprowadzić dane niezbędne do realizacji Zamówienia i Umowy o świadczenie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, jak np. imię i nazwisko, dane kontaktowe, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, dane adresowe tj. kraj, miasto, ulica, kod pocztowy;
 - c. zapoznać się z Regulaminem, Pouczeniem o prawie odstąpienia od Umowy stanowiącym załącznik do Regulaminu oraz Polityką prywatności;
 - d. poprzez zaznaczenie checkboxów oświadczyć, że Klient zapoznał się z Regulaminem, Pouczeniem o prawie odstąpienia od Umowy oraz Polityką prywatności oraz że w przypadku Zamówienia na Treść cyfrową - wyraża zgodę na rozpoczęcie spełniania świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, przyjmując do wiadomości, że wyrażając niniejszą zgodę, jednocześnie utraci prawo odstąpienia od umowy po wykonaniu świadczenia w pełni tj. dostarczeniu treści cyfrowej na adres e-mail, podany w Zamówieniu;
 - e. wybrać przycisk finalizujący Zamówienie.
 - f. wybrać metodę płatności w bramce płatniczej iMoje ING Bank Śląski i opłacić zamówienie
6. Zamówienie złożone za pomocą Koszyka zakupowego stanowi ofertę elektroniczną zawarcia Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej.
7. Usługodawca po złożeniu Zamówienia, na adres e-mail, z którego złożone zostało Zamówienie, przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia.

XII. Płatności i zawarcie Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej

1. Ceny Treści cyfrowych prezentowane na stronie Serwisu, podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie niezbędne opłaty i podatki, które powinny zostać wliczone zgodnie z obowiązującym prawem.
2. Na etapie składania Zamówienia na Treść cyfrową, Klient może dokonać wyboru metody przedpłaty (dalej jako „**Przedpłata**”), spośród następujących:
 - a. Przedpłaty za pośrednictwem płatności elektronicznej, w zakresie płatności szybkimi przelewami, obsługiwanej przez operatorów płatności, wskazanych na stronie Serwisu;
 - b. Przedpłaty za pośrednictwem karty płatniczej, obsługiwanej przez operatorów płatności, wskazanych na stronie Serwisu.

3. Usługodawca każdorazowo wskazuje maksymalny termin dokonania Przedpłaty za Treść cyfrową. Brak Przedpłaty skutkuje anulowaniem złożonego Zamówienia.
4. Za skuteczne dokonanie Przedpłaty uważa się:
 - a. w przypadku płatności elektronicznej, o której mowa w ppkt 3 lit. a - otrzymanie przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta;
 - b. w przypadku Przedpłaty za pośrednictwem karty płatniczej, o której mowa w ppkt 3 lit. b - otrzymanie przez Usługodawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o pozytywnym, zakończeniu procesu autoryzacji karty oraz transakcji.
5. Po otrzymaniu Przedpłaty, Usługodawca prześle na adres poczty elektronicznej Klienta wiadomość elektroniczną, potwierdzającą przyjęcie do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Usługodawcy o przyjęciu oferty Klienta (w postaci złożonego Zamówienia) i z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa o dostarczenie Treści cyfrowej.
6. Usługodawca dostarcza Klientowi dowód zakupu, np. w postaci mailowego złożenia Zamówienia lub faktury.
7. Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej zawierana jest na czas nieoznaczony i rozwiązuje się z chwilą pobrania Treści cyfrowej przez Klienta. Klient ma wyznaczony czas na pobranie Treści cyfrowej - linki przekierowujące do pobrania Treści cyfrowej są ważne przez 14 dni kalendarzowych od ich udostępnienia. Po upływie wskazanego terminu, ważność linku wygasa. Terminy ważności linków wskazywane są każdorazowo w wiadomości mailowej.
8. Dostarczenie Treści cyfrowych jest realizowane na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia.
9. Termin realizacji całego Zamówienia, w tym dostarczenia Treści cyfrowej, liczony jest od momentu zawarcia Umowy, o którym mowa w ppkt 6 powyżej. Treść cyfrowa wysyłana jest niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin.
10. Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, zawierane są w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
11. W przypadku stosowania przez Usługodawcę mechanizmów indywidualnego dostosowania cen, na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji, Usługodawca każdorazowo przekazuje tę informację Konsumentowi, podczas składania Zamówienia, z uwzględnieniem wymogów, jakie nakładają w tym zakresie przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.

XIII. Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

1. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (do którego stosuje się zapisy niniejszego pkt w takim samym zakresie jak do Konsumenta) może w każdej chwili odstąpić od Umowy zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, bez podania przyczyny, poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy w terminie 14 dni od dnia dostarczenia Treści cyfrowej w przypadku zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. O swoich prawach w zakresie odstąpienia od Umowy, Klient zostanie poinformowany również poprzez Pouczenie o odstąpieniu od umowy.
3. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie lub wykorzystać do tego celu Formularz odstąpienia od umowy.
4. Usługodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Konsumenta, prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta, tj. m.in. w odniesieniu do umów o:
 - a. świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1.
6. Jeżeli na wyraźne żądanie Konsumenta wykonywanie usługi, za którą Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Usługodawca wymaga od Konsumenta złożenia oświadczenia zawierającego takie wyraźne żądanie oraz że Konsument przyjął do wiadomości informację o utracie prawa do odstąpienia od umowy z chwilą jej pełnego wykonania przez Usługodawcę.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą.
8. Jeżeli Konsument skorzysta z prawa odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, o którym mowa w ppkt 6 powyżej, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny.
9. Z zastrzeżeniem ppkt 8 powyżej, Usługodawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
10. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem.

XIV. Zgodność Treści cyfrowej z Umową (reklamacje)

1. Usługodawca odpowiada z tytułu niezgodności Treści cyfrowej z Umową na zasadach określonych w art. 43 i - 43 I Ustawy o prawach konsumenta, wobec Klienta będącego

Konsumentem oraz Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (do którego stosuje się zapisy niniejszego pkt w takim samym zakresie jak do Konsumenta).

2. Wobec Przedsiębiorców rękojmia jest wyłączona.
3. Reklamacje dotyczące Treści cyfrowej należy kierować na adres GASTRONECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@gastronect.com.
4. Celem rozpatrzenia reklamacji i ustalenia czy brak zgodności Treści z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, Klient ma obowiązek współpracy z Usługodawcą. Usługodawca zadba, aby współpraca ta przebiegała w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Konsumenta środków technicznych.

XV. Reklamacja Usług elektronicznych

1. Każdy Użytkownik może złożyć reklamacje na Usługi elektroniczne świadczone za pośrednictwem Serwisu, np. na różnego rodzaju nieprawidłowości w działaniu strony Serwisu, zakładek, czy formularza kontaktowego.
2. Użytkownik może złożyć reklamacje w dowolnie wybrany przez siebie sposób, za pośrednictwem wszystkich określonych form kontaktu, w szczególności Usługodawca rekomenduje kontakt za pośrednictwem wiadomości e-mail pod adresem: kontakt@gastronect.com lub pod numerem telefonu: +48 516 994 847.
3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, Użytkownik proszony jest o wskazanie takich elementów jak:
 - a. krótki opis, wskazujący czego dotyczy zgłoszenie reklamacyjne (opis sytuacji, okoliczności problemu);
 - b. datę opisywanego zdarzenia, które jest przyczyną reklamacji;
 - c. dane osobowe identyfikujące Użytkownika, umożliwiające kontakt zwrotny i rozpatrzenie reklamacji.
4. Usługodawca rozpoznaje reklamacje niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Usługodawcę zgłoszenia reklamacyjnego.
5. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca może skontaktować się z Użytkownikiem z wezwaniem do jej uzupełnienia, w niezbędnym zakresie, na co Użytkownik będzie miał termin 7 dni, od daty otrzymania wezwania.

XVI. Własność intelektualna

1. Wszystkie Treści cyfrowe dostarczane w ramach zawartych Umów (pojedyncze Treści cyfrowe) oraz treści dostępne na stronie Serwisu, takie jak np. nazwa, domena, logo, opisy usług, dokumenty prawne (Regulamin, Polityka prywatności), wszelkie inne opisy i informacje zamieszczone na stronie (dalej jako „**Treści**”) - są utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, są nimi chronione oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Usługodawca oświadcza, że przysługujące mu prawa majątkowe do utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich.
3. Usługodawca oświadcza, że w zależności od Treści cyfrowych lub Treści dostępnych na stronie Serwisu, ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z Treści

cyfrowych lub Treści, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Usługodawca na korzystanie z wszystkich Treści zamieszczonych na stronie Serwisu, o których mowa w ppkt 1 powyżej, udziela Użytkownikowi na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej Licencji do korzystania z wszystkich wskazanych Treści, w momencie wejścia na ich strony.
6. Usługodawca udziela niewyłącznej licencji na Treści cyfrowe dostarczone w ramach Umowy, na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Licencja udzielana jest w momencie wysłania Treści cyfrowej. Wynagrodzenie za udzieloną licencję uwzględnione jest w cenie zakupu Treści cyfrowej.
7. Usługodawca udziela Użytkownikowi licencji na Treści znajdujące się na stronie lub przekazane na następujących polach eksploatacji, dotyczących wykorzystywania Treści w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty Użytkownika lub Klienta, tj.:
 - i. zapoznanie się z Treściami na stronie Serwisu w ramach korzystania ze stron Serwisu,
 - ii. wydruk Treści wyłącznie na własne potrzeby niekomercyjne Użytkownika;
 - iii. tymczasowe zwielokrotnienie Treści w pamięci urządzenia, w celu korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem.
8. Usługodawca udziela Klientowi licencji na zakupione Treści cyfrowe (Umowa o dostarczenie Treści cyfrowych), na następujących polach eksploatacji, dotyczących wykorzystywania Treści cyfrowych w dowolnej formie tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty Klienta, tj.:
 - a wprowadzanie do pamięci komputera (w tym pamięci RAM), czyli pobieranie na swoje urządzenie;
 - b wyświetlanie, odtwarzanie;
 - c drukowanie;
 - d wprowadzanie do sieci Internet lub serwera jedynie na nośnikach, które należą do Klienta na użytek prywatny, osobisty (np. umieszczenie dokumentu na swoim prywatnym dysku Google).
9. Użytkownikowi nie przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.
10. Użytkownik nie powinien bez zgody Usługodawcy, w jakikolwiek sposób rozpowszechniać, modyfikować, publikować, udostępniać lub w jakikolwiek inny sposób wykorzystywać Przedmiotów Licencji, w sposób wykraczający poza określony powyżej zakres.
11. Złamanie przez Użytkownika zasad wskazanych w niniejszym pkt, stanowić będzie naruszenie praw autorskich Usługodawcy lub innych podmiotów, co może wiązać się z odpowiedzialnością cywilną oraz karną.
12. W przypadku chęci wykorzystania Treści cyfrowych w sposób komercyjny, w szczególności przez przedsiębiorcę, pracodawcę, managera, restaurację, hotel, kawiarnię, lokal gastronomiczny, firmę szkoleniową lub inny podmiot gospodarczy, Klient zobowiązany jest do uzyskania od Usługodawcy odrębnej licencji komercyjnej określającej zakres, czas, sposób i pola eksploatacji Treści cyfrowej.

13. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego paragrafu, w szczególności poprzez rozpowszechnianie Treści cyfrowych lub korzystanie z nich w sposób komercyjny bez wymaganej licencji, Klient zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Usługodawcy kary umownej w wysokości 20 000,00 zł za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Usługodawcy do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych.
14. Postanowienie dotyczące kary umownej, o której mowa w ust. 13, stosuje się do Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta. W przypadku Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta Usługodawca może dochodzić roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej na zasadach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa
15. Usługodawca może stosować techniczne lub graficzne zabezpieczenia Treści cyfrowych, w szczególności indywidualne znakowanie plików, znaki wodne, oznaczenia widoczne lub niewidoczne, numer zamówienia, datę zakupu, adres e-mail Klienta, imię i nazwisko, nazwę firmy, numer NIP lub inne dane pozwalające na identyfikację egzemplarza Treści cyfrowej oraz osoby, której Treść cyfrowa została udostępniona.
16. Znakowanie Treści cyfrowych ma na celu ochronę praw własności intelektualnej Usługodawcy, przeciwdziałanie nieuprawnionemu kopiowaniu, rozpowszechnianiu, odsprzedaży, udostępnianiu osobom trzecim oraz ustalenie źródła ewentualnego naruszenia.
17. Klient przyjmuje do wiadomości, że zakupiona Treść cyfrowa może zawierać indywidualne oznaczenia identyfikujące Klienta lub zamówienie, w szczególności w postaci znaku wodnego, stopki, metadanych pliku, numeru zamówienia lub adresu e-mail podanego przy zakupie.
18. Klient zobowiązuje się nie usuwać, nie modyfikować, nie zasłaniać, nie obchodzić ani nie podejmować prób usunięcia jakichkolwiek oznaczeń, znaków wodnych, zabezpieczeń technicznych, metadanych lub informacji identyfikujących zawartych w Treściach cyfrowych.
19. Usunięcie, modyfikacja, obejście lub próba usunięcia oznaczeń, znaków wodnych, zabezpieczeń technicznych lub metadanych Treści cyfrowej stanowi naruszenie Regulaminu oraz może stanowić naruszenie praw własności intelektualnej Usługodawcy.
20. W przypadku stwierdzenia nieuprawnionego rozpowszechniania Treści cyfrowej oznaczonej danymi Klienta lub danymi zamówienia, Usługodawca może wykorzystać te oznaczenia w celu ustalenia źródła naruszenia oraz dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w Regulaminie i powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
21. Dane wykorzystywane do znakowania Treści cyfrowych są przetwarzane przez Usługodawcę w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Usługodawcy, polegającego na ochronie praw autorskich, ochronie Treści cyfrowych przed nieuprawnionym rozpowszechnianiem oraz dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności.

XVII. Licencje B2B/Komercyjne

1. Usługodawca może oferować wybrane Treści cyfrowe również w ramach Licencji B2B, zwanej dalej „Licencją komercyjną”, przeznaczoną dla Klientów będących przedsiębiorcami, pracodawcami, restauracjami, hotelami, kawiarniami, food truckami, firmami cateringowymi, managerami, szefami kuchni, firmami szkoleniowymi oraz innymi podmiotami wykorzystującymi Treści cyfrowe w ramach działalności gospodarczej, zawodowej, edukacyjnej, szkoleniowej lub organizacyjnej.
2. Udzielenie Licencji B2B następuje wyłącznie w przypadku, gdy Klient zakupił Produkt wyraźnie oznaczony jako Produkt z Licencją B2B, Licencją komercyjną, Licencją firmową albo gdy Usługodawca udzielił Klientowi takiej licencji w odrębnej wiadomości e-mail, dokumencie, fakturze, umowie lub innym potwierdzeniu. Sam zakup standardowej Treści cyfrowej nie oznacza udzielenia Licencji B2B.
3. Licencja B2B ma charakter niewyłączny, odpłatny, nieprzenoszalny, nieograniczony terytorialnie i zostaje udzielona na czas wskazany w opisie Produktu, dokumencie licencyjnym lub potwierdzeniu zakupu. Jeżeli nie wskazano inaczej, Licencja B2B zostaje udzielona na czas nieoznaczony, z zastrzeżeniem możliwości jej wypowiedzenia w przypadkach określonych w Regulaminie lub przepisach prawa.
4. Licencja B2B uprawnia Klienta do korzystania z Treści cyfrowej wyłącznie na potrzeby własnej działalności Klienta, w szczególności do:
 - a. korzystania z Treści cyfrowej przez Klienta oraz jego pracowników, współpracowników lub członków zespołu, w liczbie określonej w wybranym wariantcie licencji;
 - b. wykorzystywania Treści cyfrowej do wewnętrznych szkoleń pracowników lub współpracowników Klienta;
 - c. wykorzystywania Treści cyfrowej w procesie onboardingu, wdrożenia stanowiskowego lub podnoszenia kwalifikacji zespołu;
 - d. drukowania Treści cyfrowej na potrzeby wewnętrzne Klienta, w liczbie egzemplarzy odpowiadającej zakresowi zakupionej licencji;
 - e. przechowywania Treści cyfrowej na urządzeniach lub wewnętrznych systemach Klienta, pod warunkiem zabezpieczenia jej przed dostępem osób nieuprawnionych;
 - f. wykorzystywania wzorów, checklist, procedur lub arkuszy zawartych w Treści cyfrowej w bieżącej działalności operacyjnej Klienta.
5. Licencja B2B nie obejmuje prawa do:
 - a. odsprzedaży Treści cyfrowej;
 - b. dalszego udzielania licencji lub sublicencji;
 - c. nieodpłatnego lub odpłatnego udostępniania Treści cyfrowej osobom trzecim spoza organizacji Klienta;
 - d. publikowania Treści cyfrowej w Internecie, mediach społecznościowych, grupach, forach, dyskach publicznych, platformach e-learningowych lub komunikatorach;
 - e. wykorzystywania Treści cyfrowej do prowadzenia odpłatnych szkoleń, kursów, warsztatów, konsultacji lub usług edukacyjnych dla podmiotów zewnętrznych;
 - f. tworzenia na podstawie Treści cyfrowej konkurencyjnych produktów, e-booków, kursów, materiałów szkoleniowych lub ofert handlowych;

- g. usuwania oznaczeń Usługodawcy, autora, marki Gastronect sp. z o.o., znaków wodnych lub innych zabezpieczeń;
 - h. masowego kopiowania, powielania lub rozpowszechniania Treści cyfrowej poza zakresem zakupionej licencji.
6. Jeżeli Klient chce wykorzystywać Treści cyfrowe do prowadzenia szkoleń, kursów, konsultacji, warsztatów lub usług dla podmiotów zewnętrznych, zobowiązany jest do uzyskania od Usługodawcy odrębnej, wyraźnej licencji rozszerzonej, określającej zakres takiego wykorzystania, w szczególności liczbę uczestników, czas trwania licencji, pola eksploatacji, wynagrodzenie oraz sposób oznaczania materiałów.
 7. Zakres Licencji B2B może być uzależniony od wybranego wariantu licencji, w szczególności:
 - a. Licencja B2B Basic - dla jednego lokalu lub jednej firmy, do użytku przez maksymalnie 5 osób;
 - b. Licencja B2B Team - dla jednego lokalu lub jednej firmy, do użytku przez maksymalnie 20 osób;
 - c. Licencja B2B Multi - dla kilku lokali należących do tego samego Klienta, w indywidualnym potwierdzeniu licencji;
 - d. Licencja B2B Custom - licencja indywidualna udzielana na warunkach ustalonych bezpośrednio z Usługodawcą.
 8. Jeżeli opis Produktu, faktura, wiadomość e-mail lub dokument licencyjny nie stanowią inaczej, Licencja B2B obejmuje korzystanie z Treści cyfrowej wyłącznie w ramach jednego przedsiębiorstwa Klienta i nie obejmuje spółek powiązanych, franczyzobiorców, partnerów handlowych, klientów Klienta ani innych podmiotów trzecich.
 9. Klient zobowiązany jest do zabezpieczenia Treści cyfrowej przed dostępem osób nieuprawnionych, w szczególności poprzez nieudostępnianie plików poza organizację, niewysyłanie ich do osób trzecich oraz nieumieszczanie ich w publicznie dostępnych lokalizacjach.
 10. Treści cyfrowe udostępniane w ramach Licencji B2B mogą być oznaczone indywidualnymi danymi Klienta, znakiem wodnym, numerem zamówienia, adresem e-mail lub innym oznaczeniem pozwalającym na identyfikację źródła naruszenia.
 11. Naruszenie warunków Licencji B2B, w szczególności rozpowszechnianie Treści cyfrowej, udostępnianie jej osobom trzecim, wykorzystywanie poza zakresem licencji albo wykorzystywanie jej do prowadzenia odpłatnych szkoleń zewnętrznych bez odrębnej zgody Usługodawcy, stanowi naruszenie praw własności intelektualnej Usługodawcy.
 12. W przypadku naruszenia warunków Licencji B2B Klient zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Usługodawcy kary umownej w wysokości 20 000,00 zł za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Usługodawcy do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych. Kara umowna może być zastrzeżona za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania niepieniężnego, co wynika z art. 483 Kodeksu cywilnego.
 13. Usługodawca może wypowiedzieć Licencję B2B ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta jej warunków, w szczególności w przypadku nieuprawnionego rozpowszechniania Treści cyfrowej, usunięcia

zabezpieczeń, udostępnienia pliku osobom trzecim lub wykorzystywania Treści cyfrowej poza zakresem zakupionej licencji.

14. Wypowiedzenie Licencji B2B z przyczyn leżących po stronie Klienta nie uprawnia Klienta do zwrotu uiszczonej ceny ani wynagrodzenia licencyjnego, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej

XVIII. Własność intelektualna - treści publikowane w ramach komentarzy i opinii **Informacja o polubownym rozwiązywaniu sporów dla Konsumentów**

1. Treści publikowane przez Użytkownika w ramach komentarzy lub Klienta w ramach opinii - mogą być utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, co oznacza, że są nimi chronione oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. W przypadku gdy treść komentarza lub opinii posiada cechy utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Użytkownik/Klient, który opublikował komentarz/opinię, oświadcza, że przysługują mu prawa majątkowe do komentarza/opinii i treści dodane w ramach komentarza/opinii, nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich.
3. Publikując komentarz/opinię, Użytkownik/Klient oświadcza, że ma prawo udzielić licencji lub dalszej licencji na korzystanie z komentarza/opinii, na zasadach zgodnych z Ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Licencję stanowi zarówno licencja jak i dalsza licencja (sublicencja) w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Publikując komentarz/opinię będącą utworem, Użytkownik/Klient udziela Usługodawcy na czas nieoznaczony, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i niewyłącznej Licencji do korzystania z wszystkich treści opublikowanych w ramach komentarza/opinii (dalej zwanych: „Przedmiotem Licencji”).
6. Użytkownik/Klient udziela Usługodawcy Licencji do korzystania z Przedmiotu Licencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. publiczne udostępnianie komentarza/opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w sieci Internet);
 - b. publiczne wyświetlanie;
 - c. republikację komentarza/opinii;
 - d. utrwalanie i zwielokrotnianie komentarza/opinii, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy komentarza/opinii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - e. rozpowszechnianie komentarza/opinii w celach promocji i reklamy Serwisu, Usługodawcy, Usług, Treści cyfrowych i jego działalności gospodarczej.
7. Użytkownik/Klient udziela Usługodawcy Licencji na treści zamieszczone w ramach komentarza/opinii w momencie dostępu do komentarza/opinii, skutecznie opublikowanej na stronie Serwisu lub udostępnionej Usługodawcy.
8. Usługodawcy przysługuje prawo do udzielania sublicencji w zakresie Licencji udzielonych zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu.

XIX. Informacja o polubownym rozwiązywaniu sporów dla Konsumentów

1. Użytkownicy będący Konsumentami, mają możliwość rozwiązywania sporów powstałych pomiędzy nimi, a podmiotami innymi niż Konsumentami, w sposób polubowny i pozasądowy.
2. Do rozwiązywania sporów w sposób opisany w niniejszym pkt służy:
 - a. stały polubowny sąd konsumencki, za pośrednictwem którego Użytkownik może złożyć wniosek o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej, do którego Konsument może złożyć wniosek o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Usługodawcą;
 - c. powiatowy (miejski) rzecznik praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów w celu uzyskania pomocy w sprawie umowy.
3. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

XX. Dane osobowe i pliki cookies

1. Przekazywanie danych osobowych przez Użytkownika za pośrednictwem strony Serwisu, np. wprowadzenie przez Użytkownika danych osobowych do formularza kontaktowego oraz poprzez zawarcie Umowy o świadczenie Usług - powoduje, że Usługodawca staje się administratorem tych danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych (RODO).
2. Dane osobowe Użytkownika mogą być także przetwarzane poprzez wykorzystanie plików cookies.
3. Więcej informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych i wykorzystywania plików cookies znajduje się w Polityce prywatności.

XXI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią w tym zakresie inaczej.
3. W przypadku sporów w odniesieniu do Użytkowników będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta, sądem miejscowo właściwym będzie sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, natomiast w przypadku sporów z Użytkownikami będącymi Przedsiębiorcami - sąd miejscowo właściwy dla Usługodawcy.
4. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany danych kontaktowych do Usługodawcy, wprowadzenia modyfikacji w zakresie usług elektronicznych, Treści cyfrowych, pojawienia się możliwości zakupu nowych usług, produktów lub w przypadku wystąpienia innych istotnych zmian, które mają wpływ na

zapisy w Regulaminie - o czym Użytkownicy zostaną poinformowani poprzez zamieszczenie przez Usługodawcę informacji na stronie głównej Serwisu.

5. Użytkownicy posiadający Konto w Serwisie, zostaną poinformowani o zmianach również poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej, na adres e-mail, na który założone zostało Konto.
6. Gdy zmiany Regulaminu dotyczą zasad związanych z korzystaniem i prowadzeniem Konta, Użytkownicy posiadający Konto, którzy nie akceptują nowej treści Regulaminu, zostaną zobowiązani zawiadomić o tym Usługodawcę w ciągu 14 dni od dnia poinformowania ich o zmianie Regulaminu. Brak akceptacji Regulaminu jest jednoznaczny z rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej w postaci prowadzenia Konta, w związku z czym Konto Użytkownika zostanie usunięte.
7. Zmiany Regulaminu wejdą w życie w terminie 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
8. Zmiana Regulaminu nie może wpłynąć na prawa i obowiązki wynikające z umów zawartych przed wprowadzeniem zmian. Dla takich umów obowiązuje Regulamin w brzmieniu zaakceptowanym przez Użytkownika w momencie zawarcia umowy.
9. **Regulamin w obecnej wersji funkcjonuje od dnia 8 maja 2026 r.**

Załącznik nr 1 - Pouczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Ustawowe prawo odstąpienia od Umowy

1. Informujemy, że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma prawo odstąpić od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia dostarczenia Treści cyfrowej.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, należy poinformować o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, za pośrednictwem dowolnej formy kontaktu, w tym w szczególności za pośrednictwem:
 - a) poczty tradycyjnej pod adresem: GASTRONECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Szlak 77/222, 31-153 Kraków
 - b) poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@gastronect.com;
4. Można skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy wysłać informację dotyczącą wykonania przysługującego Klientowi prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od Umowy

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy, zwracamy Klientowi wszystkie otrzymane od Klienta płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.
2. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez użycie przez Klienta w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Klient nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
3. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadkach określonych w art. 38 ust. 1 i 2 Ustawy o prawach konsumenta, tj. m.in. w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1.

Załącznik nr 2 - Formularz odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Dane Klienta

.....
.....
.....

GASTRONECT SP. Z O. O.
ul. Szlak 77/222
31-153 Kraków

Formularz odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej

Niniejszym oświadczam, że chcę odstąpić od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, zakupionej w Serwisie dnia

Nazwa Treści cyfrowej:

Nr Zamówienia:*

Treść cyfrowa została dostarczona dnia:

Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabyłeś Treść cyfrową w ramach umowy bezpośrednio związanej z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz właściwą odpowiedź:

Oświadczam, że umowa NIE MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

Oświadczam, że umowa MA dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis

* wypełnić opcjonalnie

Załącznik nr 3 - Formularz reklamacji Treści cyfrowej

Dane Klienta:

.....
.....
.....

GASTRONECT SP. Z O. O.
ul. Szlak 77/222
31-153 Kraków

Reklamacja Treści cyfrowej

Informuję, że zakupiona/y przeze mnie w dniu Treść cyfrowa o nazwie:
....., zakupiona/y za pośrednictwem Zamówienia o numerze: ** jest niezgodna/y z Umową.

Niezgodność Treści cyfrowej z Umową została stwierdzona w dniu

.....

i polega na:

.....
.....

Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia z dnia 30 maja 2014 r. o Prawach konsumenta żądam doprowadzenia Treści cyfrowej do jej zgodności z Umową.

Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność gospodarczą oraz nabyłeś Treść cyfrową w ramach umowy bezpośrednio związanej z Twoją działalnością gospodarczą, zaznacz właściwą odpowiedź:

Oświadczam, że umowa NIE MA dla mnie charakteru zawodowego, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

Oświadczam, że umowa MA dla mnie charakter zawodowy, który w szczególności wynika z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej.

Z poważaniem

.....

Data i podpis

** do wypełnienia opcjonalnie

Załącznik nr 4 - Formularz reklamacji usługi elektronicznej

Dane adresata (Klienta):

.....
.....
.....

GASTRONECT SP. Z O. O.
ul. Szlak 77/222
31-153 Kraków

Oświadczenie o reklamacji usługi elektronicznej

Niniejszym, informuję, że w związku z korzystaniem z usług elektronicznych na stronie Serwisu Internetowego, składam reklamację na następującą usługę lub usługę..... (np. przeglądanie treści zamieszczonych na stronie Serwisu, korzystanie z formularza kontaktowego)*.

Problem miał miejsce (proszę o wpisanie daty i godziny)
i polegał na:.....
.....
.....

(proszę o opis problemu, np. błąd przy wysłaniu wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego).

.....

Data i podpis

* Niepotrzebne skreślić